



**Позив за обуку
„Стратегија тржишног наступа“**

Поштовани,

Позивамо Вас да се пријавите за учешће на обуци **„Стратегија тржишног наступа“** која ће се одржати у **петак 26. маја 2017.** године на **Универзитету у Крагујевцу, у Сали сената**, са почетком у **11 часова**. Обука је усмерена ка унапређењу знања и вештина из области креирања маркетиншке стратегије у циљу успешне комерцијализације добијених резултата истраживања.

Обуку држе професори Економског факултета Универзитета у Београду, у оквиру Еразмус+ пројекта IF4TM на коме су партнери седам српских и пет европских високошколских институција, неколико неакадемских партнера из Србије који дају подршку иновацијама, као и представници државних институција Министарство образовања, науке и технолошког развоја и Завод за интелектуалну својину.

Због ограниченог броја учесника, молимо Вас да потврдите Ваше присуство путем имејла medjunarodni.projekti@kg.ac.rs најкасније до 25. маја 2017. године. За сва додатна питања, контакт особе су Јелена Јевтовић и Жарко Гавриловић, Канцеларија за међународне пројекте Универзитета у Крагујевцу, тел: 034/370-171.



АГЕНДА

“Стратегија тржишног наступа”

26. мај 2017. године

*Универзитет у Крагујевцу, Јована Цвијића бб, Крагујевац
Сала сената*

10:45 – 11:00	Регистрација	
11:00 – 11:45	Маркетинг концепт и креирање вредности за потрошаче	Сања Митић Универзитет у Београду
11:45 – 12:30	Маркетинг окружење и тржишна стратегија	Сања Митић Универзитет у Београду
12:30 – 13:15	Управљање маркетингом и понудом: инструменти маркетинг микса	Сања Митић Универзитет у Београду
13:15 – 13:45	Пауза за кафу	
13:45 – 15:00	Радионица: Анализа случајева из праксе	Сања Митић Универзитет у Београду Сви (групни рад)
15:00 – 16:00	Представљање резултата анализе – усмене презентације; Коментари евалуатора и примењени тренинг техника презентовања	Сања Митић Универзитет у Београду Сви (групни рад)
16:00 – 16:15	Дискусија и закључци	