|  |
| --- |
| План рада на наставном предмету |
| Медијско право |
| **2019/2020** |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Број кредита | Фонд часова |
| МЕП | Обавезни | **II** | **9** | 5(3+2) |

|  |  |
| --- | --- |
| Циљеви предмета | Упознавње студената са слободом јавног информисања изучавањем три носећа стуба на којима почива делатност медија: професионални стандарди новинарске струке, правни оквир и етичка начела. Без слободних и професионално организованих медија нема ни слободног и демократског друштва заснованог на начелима владавине права. |
| Исход изучавања | Стварање и прихватање става о значају укључивања медија у мултикултурална друштва, као и улоге медија у промовисању културе професионализма и толеранције. |
| Садржај и структура предмета | *Теоријска настава*1. Право медија: појам, развој права; 2. Слобода масмедија у домаћем и међународном праву; 3. Право на слободу масмедија да пласирају информације; 4. Доступност информација; 5. Ограничења медијске слободе; 6. Недопуштеност објављивања информација које су усмерене против елементарних људских права; 7. Сукоб слободе медија и права личности; 8. Права политичара и других јавних функционера; 9. Право лица на које се односи објављена информација; 10. Право на одговор; 11. Право на исправку; 12. Право на опозив; 13. Право на накнаду штете; 14. Недопуштене рекламе; 15. Значај етичких кодекса и примене права.*Практична настава* ВежбеДебатне радионице (садржаји планирани на основу исказаног интересовања студената). |

|  |
| --- |
| **П Р Е Д А В А Њ А** |
| недеља | Тематска јединица | број часова |
| I | Уводно предавање, упознавање студената са начином рада и вредновањем предиспитних активности. Савремене политичке теорије, појам, предмет, метод.  | 3 |
| II | Медијско право- појам; Развој медијског права; Извори медијског права; Начела медијског права. | 3 |
| III | Појам медија; Врсте медија и медијски плурализам; Улога и значај медија; Транспарентност медија; Медији и људска права; Слобода медија. | 3 |
| IV | Медији и јавни интерес; Медијске услуге; Медијска концентрација; Правна заштита медијског плурализма. | 3 |
| V | Субјекти медијског права: пружалац медијске услуге; Издавач медија; Уредник медија и новинари; Синдикално и професионално удруживање новинара. | 3 |
| VI | Први колоквијум | 3 |
| VII | Регулаторно тело за електронске медије; Јавни медијски сервис. | 3 |
| VIII | Дистрибуција медијских садржаја; Импресум; Скраћени импресум и идентификација; Дискриминација медија. | 3 |
| IX | Ограничење слободе медија; Говор мржње; Право приватности. | 3 |
| X | Рекламирање и спонзорство | 3 |
| XI | Одговор на информацију и исправка информације: право на одговор и исправку информације; Рок; Објављивање и необјављивање одговора или исправке; Тужба за објављивање одговора или исправке; Пропуштање објављивања информације; Контрола и одговорност.  | 3 |
| XII | Слободан приступ информацијама од јавног значаја: значај и појам права; Уставне гаранције, признање и тумачење права на приступ ИОЈЗ; Законска регулатива права на приступ ИОЈЗ. | 3 |
| XIII | Слободан приступ информацијама од јавног значаја: заштита права; Управна заштита права на слободан приступ ИОЈЗ (управни поступак); Управно-судска заштита права на слободан приступ ИОЈЗ (управни спор); Прекршајна, имовинска и други облици правне заштите права на приступ ИОЈЗ. | 3 |
| XIV | Други колоквијум | 3 |
| XV | Завршно предавање, упис предиспитних поена и припрема за испит. | 3 |

|  |
| --- |
| **В Е Ж Б Е** |
| недеља | Тематска јединица | број часова |
| I | Уводне вежбе, упознавање са начином рада и вредновањем предиспитних активности. | 2 |
| II | Појам медијског права и његово место у домаћем и међународном праву; Историјски развој медијског права; Начела медијског права. | 2 |
| III | Појам медија; Врсте медија и медијски плурализам; Разговор о перцепцији стања и положаја медија у савременим друштвеним системима. | 2 |
| IV | Појам медијске концентрације; Расправа о утицају медијске концентрације на демократске процесе у друштву; Медијски плурализам. | 2 |
| V | Положај новинара и других медијских посленика у правном систему Републике Србије. | 2 |
| VI | Регулаторна агенција за електронске медије- организација, надлежност, утицај и значај; Јавни медијски сервиси. | 2 |
| VII | Дистрибуција медијских садржаја; Однос савремених медија и нових друштвених медија; Дискриминација медија. | 2 |
| VIII | Говор мржње- анализа примера из праксе; Сукоб слободе медија и права приватности- анализа примера из праксе.  | 2 |
| IX | Рекламирање и спонзорство- анализа примера из праксе. | 2 |
| X | Одговор на информацију и исправка информације; Опозив информације | 2 |
| XI | Анализа случајева из праксе Повереника за заштиту информација од јавног значаја и заштиту података о личности. | 2 |
| XII | Анализа судске праксе из области права медија. | 2 |
| XIII | Одбрана семинарских радова | 2 |
| XIV | Одбрана семинарских радова | 2 |
| XV | Завршне вежбе, упис предиспитних поена и припрема за испит | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Облици извођења наставе | Предавања, интерактивне дискусије, семинари, вежбе, колоквијуми, студијско-истраживачки рад |
| Начин оцењивања на предмету | Предиспитне активности: до 50 поена:* Присутво и активност на настави – 15 поена;
* Присуство и активност на вежбама – 15 поена;
* Колоквијуми – до 20 поена;

Испит: до 50 поена (усмени или писмени испит). |
| Литература | Обавезна | 1. Вучковић, Ј. (2018): *Медијско право*, Медивест КТ, Ниш.
 |
| Допунска | 1. Николић, Д. (2010): *Медијско право*, Службени гласник, Београд.
2. Водинелић, В. (2003): *Право масмедија*, Београдски центар за људска права, Београд.
3. Парандовски, Јан (1964): *Алхемија речи,* Култура, Београд.
 |
| Подаци о наставницима и сарадницима на предмету | др Драган Т. Батавељић, редовни професор, Кабинет А111, тел. 034 306 544,bataveljic@jura.kg.ac.rs Консултације: четвртак- 13 00 -14 00 hдр Јелена П. Вучковић, ванредни професор,Кабинет Б112тел. 034 306 523jvuckovic@jura.kg.ac.rsKонсултације: уторак- 12 00 -14 00 h |

**Теме (оквирне) семинарских и завршних радова**

1. Слобода медија и савремена демократија
2. Медији и људска права
3. Слобода медија и јавни интерес
4. Ограничење слободе медија
5. Право приватности јавних функционера
6. Медији и етика
7. Говор мржње и забрана дискриминације
8. Плурализам медија и медијска концентрација
9. Медији и друштвене мреже
10. Повреда части и угледа путем медија
11. Положај новинара у савременом медијском праву

**Испитна питања**

1. Појам медија
2. Врсте медија, њихова улога и значај
3. Медији и људска права
4. Појам и историјски развој медијског права
5. Извори медијског права
6. Начела медијског права
7. Појам слободе медија
8. Уставне гаранције и ограничења слободе медија
9. Садржина слободе медија
10. Дистрибуција јавних гласила. Импресум.
11. Права и обавезе уредника, новинара и оснивача
12. Говор мржње
13. Право приватности лица на које се односи информација
14. Право на одговор и право на исправку информације
15. Специфичности парничног поступка у парницама за објављивање одговора, односно исправке
16. Пропуштање објављивања информације
17. Информација о исходу кривичног поступка
18. Значај права на слободан приступ информацијама од јавног значаја
19. Појам права на слободан приступ информацијама од јавног значаја
20. Појам информације од јавног значаја
21. Уставно гарантовање права на приступ информацијама од јавног значаја
22. Законска регулатива права на приступ информацијама од јавног значаја
23. Заштита права на слободан приступ информацијама од јавног значаја
24. Управна заштита права на приступ информацијама од јавног значаја
25. Управно судска заштита права на приступ информацијама од јавног значаја
26. Прекршајна, имовинска и други видови заштите права на приступ информацијама од јавног значаја
27. Појам и начела радиодифузног права
28. Републичка радиодифузна агенција
29. Дозвола за емитовање програма
30. Поступак издавања дозволе за емитовање програма
31. Престанак важења дозволе за емитовање програма
32. Поступак одузимања дозволе и накнада за емитовање програма
33. Општи програмски стандарди
34. Рекламирање и спонзорство
35. Јавни радиодифузни сервис
36. Појам медијске концентрације
37. Издавање дозвола за емитовање програма у светлу антимонополског права. Пријава промене власничке структуре емитера.
38. Грађанскоправна одговорност у области јавног информисања
39. Прекршајна одговорност у области јавног информисања
40. Одговорност за привредни преступ