

Кратки наставни програм "Потрошачко право у дигитално доба"

Наставник: проф. др Борко Михајловић, проф. др Драган Вујисић

Полазници кратког наставног програма: студенти III и IV године основних академских студија Правног факултета Универзитета у Крагујевцу, као и студенти мастер академских студија.

Циљ кратког наставног програма

Ниво познавања потрошачког права међу студентима правних факултета у Србији је низак. Основни циљ овог наставног програма је подизање нивоа знања студената Правног факултета Универзитета у Крагујевцу о савременим токовима развоја потрошачког права у дигиталним условима пословања. Посебни циљеви програма су: 1) упознавање студената са основама потрошачког права Европске уније и његовом имплементацијом у Закон о заштити потрошача Републике Србије, 2) анализа промена на дигиталним тржиштима и њихов утицај на економски и правни положај потрошача у савременим условима пословања, 3) развој дискусије о потреби промене и/или прилагођавања норми савременог потрошачког права променама које доноси дигитално доба, 4) подизање значаја потрошачког права у Србији и припрема будућих дипломираних правника за решавање практичних проблема из ове области права.

Исход кратког наставног програма

Очекује се да након похађања кратког наставног програма студент може да: 1) разуме основне појмове, концепте и институте потрошачког права Европске уније и Републике Србије, 2) примењује одредбе Закона о заштити потрошача Републике Србије при решавању конкретних практичних проблема, 3) схвати промене на дигиталним тржиштима и њихов утицај на савремено потрошачко право, 4) разуме промену потрошачког права до које дигитално доба неминовно доводи.

Структура кратког наставног програма

I Дигитално доба и његов утицај на потрошачко право

II Учесници на дигиталним тржиштима

- трговац,
- пружалац услуге интернет платформе,
- потрошач

III Оглашавање

- настанак циљаног оглашавања,
- интернет архитектура избора,
- однос потрошачког права и права заштите података о личности,
- забрана обмалујућег оглашавања и обмалујуће пословне праксе у дигитално доба,
- интернет оглашавање према Закону о оглашавању,
- инфлуенсерско оглашавање,
- нежељене комерцијалне поруке

IV Обавештавање потрошача

- носилац обавезе предуговорног обавештавања

- време обавештавања
- предмет обавезе обавештавања
- начин пружања обавештења
- формулисање и презентовање обавештења
- правне последице повреде обавезе обавештавања
- обавештавање потрошача путем рецензија

V Право потрошача на одустанак од уговора

- случајеви у којима потрошачи имају право на одустанак
- рокови за одустанак и начин вршења права
- последице коришћења права на одустанак

VI Неправичне одредбе у потрошачким уговорима

- начело транспарентности у интернет пословању
- примена теста правичности у интернет окружењу
- употреба вештачке интелигенције за детектовање неправичних уговорних одредаба

VII Остваривање права потрошача код уговора о продаји робе, пружању услуга, дигиталном садржају и дигиталним услугама

- роба са дигиталним елементима
- персонализација цена
- уговор о пружању услуга
- појам и правна природа дигиталног садржаја и дигиталних услуга
- правни режим дигиталног садржаја и дигиталних услуга у праву ЕУ и српском праву

VIII Спровођење прописа о заштити потрошача

- заштита индивидуалних интереса потрошача
- улога инспекцијских органа у остваривању права и интереса потрошача
- заштита колективног интереса потрошача

Литература

- Борко Михајловић, *Промена потрошачког права у дигитално доба*, Правни факултет Универзитета у Крагујевцу – Институт за правне и друштвене науке, Крагујевац, 2023.
- Миодраг Мићовић, Андреј Мићовић, *Потрошачко право*, 2. измењено и допуњено издање, Правни факултет Универзитета у Крагујевцу – Институт за правне и друштвене науке, Крагујевац, 2022.

Методe извођења наставе

- предавања, радионице, решавање практичних задатака

Број часова активне наставе: 50.